2025 한국PR학회 봄철 정기학술대회

11:30-12:00 | 2025년 상반기 정기 이사회 (국제컨벤션센터 2층)

12:00-13:00 | 행사 등록 및 점심식사

국제컨벤션센터(2층)

13:30 - 15:30

공공커뮤니케이션 & 공공외교 싱크탱커
사회 : 신호창 (서강대)

1. 평가 및 채용 시스템 내 ESG 도입을 통한 직원들의 ESG 인식 수준 향상 방안 연구
   발표 : 김재필 (KT)
   토론 : 이상우 (프레인앤리)

2. 전략적 커뮤니케이션을 통한 청소년 금융 리터러시 높이기
   발표 : 임광복 (글로벌이코노믹)
   토론 : 김기훈 (크롤포터노벨리)

3. 내러티브 접근을 통한 지역 정체성 강화 및 공동체 관계 증진 연구 제안 -대덕과 영주의 디지털 생활사 아카이빙 사례 비교연구
   발표 : 김태현 (한국문화원연합회)
   토론 : 김형국 (유브레인)

4. 대한민국 공공외교로서 보훈공공외교의 가치와 방향
   발표 : 최정식 (국가보훈부)
   토론 : 이형민 (성신여대)

5. 기상청 위상 제고를 통한 기후 위기 대응
   발표 : 김승민 (기상청)
   토론 : 김동석 (엔자임헬스)

6. 이태원 참사 과정에서 '중앙과 지방정부'의 재난 대응 비교: 텍스트 마이닝을 통한 주요 입장문(발표문, 보도자료 등) 분석을 중심으로
   발표 : 김태욱, 정수린, 김서연 (서강대)
   토론 : 우종무 (레인보우커뮤니케이션)

Break (15:30 - 15:45)

15:45 - 17:15

PR을 PR하다: 혁신적 노하우
(후원 : 문화체육관광부)
사회 : 조삼섭 (숙명여대)

1. 트렌드 데이터와 LLM을 활용한 브랜드 Social Index 개발
   발표 : 유국현 (피알원)

2. 생성형AI를 활용한 정책홍보의 혁신: 기획부터 실행까지의 통합적 접근
   발표 : 유현재 (하우즈커뮤니케이션즈)

3. "AI 위기 모니터링 플랫폼" AI 언론 모니터링 및 위기 감지 솔루션 : PaiR
   발표 : 김일유 (KPR)

4. 뱅스카본-LG화학 갈피 서식지 복원 사업과 메타버스 블루포레스트
   발표 : 진혜영 (뱅스카본)

5. 처음 입는 광복
   발표 : 최정식 (국가보훈부)

라운드테이블 : 김동성 (프랜즈/한양대), 김수연 (서강대), 이형민 (성신여대), 최준혁 (순천향대)

스마트 강의실(108호)

13:00 - 14:30

세대 다양성 시대의 PR 커뮤니케이션: 세대 소통과 Z세대
(후원 : 에델만 코리아)
사회 : 성민정 (중앙대)

1. 조직내 세대 간 커뮤니케이션에 영향을 미치는 변수들
   발표 : 양정은 (평택대)
   토론 : 김성수 (국민대)

2. X세대: 더 크로스 재너레이션
   발표 : 김정훈 (CBS)
   토론 : 김상연 (광운대)

3. GenZ and Longevity – 세대의 변화와 지속가능한 미래
   발표 : 윤새영 (에델만 코리아)
   토론 : 최세라 (Grand Valley State University)

4. Z세대의 커뮤니케이션과 사회적 혁신, 변화: 세대간 직급간 갈등 극복의 열쇠, Z세대의 사내 커뮤니케이션 혁신 사례 연구
   발표 : 김현정 (서원대), 정현주 (가톨릭관동대)
   토론 : 이상용 (유브레인커뮤니케이션즈)

5. Z세대와 조직 커뮤니케이션 혁신: Hofstede 문화 차원 이론 기반 문헌 연구
   발표 : 김보라 (서울시립대), 김지연 (건국대)
   토론 : 김수진 (이화여대)

Break (14:30 - 14:40)

14:40 - 16:10

OOH와 미디어 플랫폼 산업의 혁신 패러다임:
기술을 넘어 관계와 소통의 혁신으로
(후원 : 카카오모빌리티)
사회 : 김병희 (서원대)

1. AI시대의 공중과 관계변화
   발표 : 김장현 (성균관대)

2. OOH 산업의 디지털 기술 혁신과 상생 전략 수립 방안
   발표 : 계경현 (카카오모빌리티)

3. 옥외광고의 디지털 전환과 통합광고효과 측정의 새로운 도전: Methodological Convergence in Outdoor Advertising Measurement
   발표 : 유승철 (이화여대)

라운드테이블 : 김대욱 (대구대), 김유승 (중앙대), 최홍림 (선문대)

Break (16:10 - 16:20)

16:20 - 17:15

한류와 문화공공외교
사회 : 신호창 (서강대)

1. 한류의 공공외교 효과: 'K-'를 넘어서
   발표 : 김태환 (국립외교원)
   토론 : 임유진 (숭실대)

2. 패션으로 만나는 한국: 한류, BTS 정국 그리고 생활 한복
   발표 : 송명선 (이화여대)
   토론 : 김화정 (이화여대)

106호

13:00 - 14:30

Net Zero 시대, 지속가능 커뮤니케이션과 PR
(후원 : 한국언론진흥재단)
사회 : 박현순 (성균관대)

1. 탄소중립 공공캠페인 분석 : 탄소중립녹색성장위원회 넷제로 프렌즈 사례를 중심으로
   발표 : 오현경 (탄소중립녹색성장위원회)
   토론 : 김자림 (연세대), 박혜영 (한신대)

2. 지속가능 성장을 위한 기업의 준비, 전략과 실행
   발표 : 윤정애 (현대제철)
   토론 : 이현표 (ESG파트너스), 원윤재 (플레시언힐러드)

3. 그린워싱 방지를 위한 법적 규제와 글로벌 가이드에 대한 고찰
   발표 : 김찰빈 (강원대)
   토론 : 박한나 (선문대), 조성은 (이로운ESG랩)

Break (14:30 - 14:40)

14:40 - 16:10

역사와 소통의 조화, 미래의 안성
사회 : 이희복 (상지대)

1. 역사적, 문화적 자원을 활용한 도시 브랜딩 사례 연구
   발표 : 정보람 (성남문화재단)

2. 안성시 도시 정체성 강화를 위한 PR 커뮤니케이션 전략 수립
   발표 : 전종우 (단국대)

라운드테이블 : 김중래 (amPR), 김준성 (디엔씨컴퍼니), 김찬기 (한경국립대), 송창렬 (크랙다넛츠), 이슬기 (부산대), 전윤미 (안성시)

Break (16:10 - 16:20)

16:20 - 17:15

워크샵: 생성형 AI와 메시지 전략

"지피티4o와 구글 Colab을 활용한 메시지 기획"
김상연 (광운대)

104호

13:00 - 14:15

마케팅커뮤니케이션
사회 : 김찬석 (청주대)

1. 문화간 포용 브랜드 커뮤니케이션이 소비자 신뢰와 브랜드 태도에 미치는 영향
   발표 : 김보라 (서울시립대)
   토론 : 김태은 (순천향대)

2. AI 인플루언서 광고에서 신뢰성 인식과 브랜드 적합성이 광고태도에 미치는 경로효과 : 정교화 가능성 모델(ELM)을 중심으로
   발표 : 김학신 (세종대), 김대욱 (대구대)
   토론 : 남고은 (계명대)

3. 생성형AI의 브랜드 추천이 이용자의 정보 품질 인식과 브랜드 태도에 미치는 영향
   발표 : 김문기 (서원대)
   토론 : 정희관 (하우즈미디어커뮤니케이션랩)

Break (14:15 - 14:30)

14:30 - 15:45

대학원생 연구지원
사회 : 홍문기 (한세대)

1. 사회적 문제로서의 'AI 정서 중독': 대화형AI의 정서 및 행동적 의존에 영향을 미치는 요인과 심리적 기제 탐색
   발표 : 정슈지에 (부산대)

2. 기부 메시지 속 혐오 수준과 대역 사용 여부가 메시지 효과에 미치는 영향: 메시지 태도, 조직에 대한 태도, 기부 의도를 중심으로
   발표 : 고예원 (중앙대)

3. 게임기업의 위기 유형과 위기 커뮤니케이션 전략이 게임 이용 수준에 따라 부정적 구전의도 및 게임 지속이용 의도, 대응 전략 수용에 미치는 영향
   발표 : 노유정 (서강대)

4. 기후 행동의 심리적 준비성에 영향을 미치는 요인 분석: ESG 리터러시, 위험 인식, 감정, 효능감, 시간지향성을 중심으로
   발표 : 말리카 (인하대)

5. 건강 섭취의 심리적 반발을 줄이기 위한 메시지 전략: 이득-손실 프레이밍과 메시지 네러티브의 역할
   발표 : 강나현 (연세대)

6. 기업 위기 대응전략에 대한 공중의 반응 연구: 스토리텔링을 중심으로
   발표 : 추정현 (한국외대)

7. Cognitive Appraisal 이론의 확장: 생성형 AI를 활용한 정보 탐색과행동 수용
   발표 : 홍나래 (Syracuse University)

8. 알고리즘은 정치적 분열을 만드는가: 유튜브 정치 콘텐츠 소비와 태도 극화의 관계 관용의 조절효과를 중심으로
   발표 : 오아름, 석보라 (숙명여대)

라운드테이블 : 남고은 (계명대), 양정은 (평택대), 이준희 (이화여대)

Break (15:45 - 16:00)

16:00 - 17:15

AI와 PR커뮤니케이션
사회: 배진아 (공주대)

1. AI시대의 인문소통과 PR
   발표 : 김찬석 (청주대)
   토론 : 김현정 (서원대)

2. PR은 여전히 인간을 필요로 하는가?: 생성형 AI PR 메시지에 대한 공중의 감정 반응과 평가
   발표 : 이준희 (이화여대)
   토론 : 윤여진 (동일부)

3. 인간-AI관계성(Human-AI interaction)과 PR: 벗 또는 적?
   발표 : 도현지 (숙명여대)
   토론 : 남인용 (부경대)

201호

13:00 - 14:15

대학원
사회 : 최준혁 (순천향대)

1. 기업 내부 광고 제작자들의 창의성 제약에 대한 연구: 제작자들과의 인터뷰를 중심으로
   발표 : 신부미 (고려대)
   토론 : 이지수 (힐세이지)

2. Exploring the impact of Comprehensive Sexuality Education-relatedmaterials on adolescent perceptions in Lao PDR
   발표 : 시잔타봉 펫파이린, 하진홍 (대구대)
   토론 : 김가영 (고려대)

3. AI를 활용한 인스타툰의 사회적 지지를 통한 환경 커뮤니케이션 전략: 긍정적 기대위반의 매개효과를 중심으로
   발표 : 강지영, 박시윤, 박영은 (숙명여대)
   토론 : 이예선 (국립암센터)

Break (14:15 - 14:30)

14:30 - 15:45

PR테크놀로지
사회 : 정성은 (성균관대)

1. 특정 브랜드 맞춤 LLM의 fine tuning 방법 및 활용
   발표 : 장대일 (국가수리과학연구소), 유국현 (피알원)
   토론 : 박영은 (숙명여대)

2. AI리터러시 교육 참여와 AI 규제 정책 지지의 예측 요인 분석
   발표 : 안지수 (동의대), 문원기 (University of Florida)
   토론 : 김문기 (서원대)

3. 디지털 헬스케어 서비스를 위한 효과적 커뮤니케이션 전략사례 연구
   발표 : 이지수 (힐세이지)
   토론 : 이하나 (이화여대)

Break (15:45 - 16:00)

16:00 - 17:15

기업PR
사회 : 박동진 (한림대)

1. 기업 레거시 콘텐츠 기반 소통 경영에 관한 탐색 연구: 현대차 정의선 회장의 헤리티지 경영 공중관계 측진 성과 사례를 중심으로
   발표 : 이종혁 (광운대), 황성욱, 장태영 (부산대)
   토론 : 문원기 (University of Florida)

2. 친환경 맥락에서 부정적 평판을 가진 기업의 CSR 전략에 관한 연구
   발표 : 안윤정 (중앙대)
   토론 : 전정현 (세종대)

3. 참여형 CSR: 참여 노력과 지각된 공정성, 자기 표현적 단서에 따른 소비자 인식을 중심으로
   발표 : 유동호, 장찬규, 김다원, 신현주, 이혜규 (한라대)
   토론 : 최승범 (피씨엔)

204호

13:00 - 14:15

작은연구회1
사회 : 장정헌 (차의과학대)

1. AI PR 활동의 가치와 효과 탐색
   김대욱 (대구대), 최명일 (남서울대), 김학신 (세종대)

2. 국내외 반려동물 정책 및 인식 연구
   박상희 (성결대), 노형신, 최세라 (Grand Valley State University)

3. 스타트업 해외 투자 유치를 위한 AI 기반 투자자 맞춤형 IR 커뮤니케이션 도구 개발 및 효과검증
   안지수, 이하나 (동의대), 문원기 (University of Florida)

4. 여성암 환자에 대한 동료 및 가족과 암환자의 인식비교 연구
   도현지, 조삼섭, 권근혜 (숙명여대), 양은주 (분당서울대병원)

5. 대학의 진정한 국제화란 무엇인가?
   김진아, 장태영, 황성욱 (부산대)

6. PR 분야에서의 AI Agent 적용과 미래
   김동성 (프랜즈/한양대), 하진홍 (대구대), 이옥기 (한양사이버대)

7. 위기 상황에서 팬덤의 심리 반응과 행동 분석
   이준희, 김수진, 김지아, 곽경린 (이화여대)

Break (14:15 - 14:30)

14:30 - 15:45

과학건강커뮤니케이션
사회 : 차희원 (이화여대)

1. 커뮤니케이션 실무자의 직업적 건강(Occupational Health): 일하는 즐거움과 만족, 10년의 변화와 차이를 중심으로
   발표 : 유선욱 (한경국립대), 박혜영 (한신대)
   토론 : 김경임 (미디어와이즈연터컴)

2. 디지털 리터러시와 프라이버시 우려가 디지털 치료제 사용에 미치는 영향: 기술수용모델을 중심으로
   발표 : 김수진 (이화여대)
   토론 : 박상희 (성결대)

3. 사회적 갈등 완화를 위한 커뮤니케이션 전략모색: 2024 의료 개혁 갈등 사례 연구
   발표 : 우연희 (한국외대)
   토론 : 유영석 (레인보우커뮤니케이션)

Break (15:45 - 16:00)

16:00 - 17:15

작은연구회2
사회 : 최홍림 (선문대)

1. 효과적인 위기·위험 커뮤니케이션
   김자림 (연세대), 김성수 (국민대), 신기하 (연세대)

2. LLM 검색은 언제, 누구에게, 왜 더 큰 효과를 만들어 낼까?
   박영은 (숙명여대), 손현상 (University of New Mexico), 강지영, 박시윤 (숙명여대)

3. 환경 정체성과 소셜 미디어의 연결: Z세대의 플로깅 행동 의도에 관한 통합적 접근
   정수린, Zhou Nan, 오유선 (서강대)

4. 국내 및 해외 공공PR 미디어정책 연구 및 제도개선
   이희복 (상지대), 홍문기 (한세대), 지준형 (국민대)

5. ESG 마케팅 시대의 그린워싱: 소비자 인식과 기업 책임성의 간극 분석
   정현주 (가톨릭관동대), 김현정, 김문기 (서원대)

6. 성공적인 공공외교행사를 위한 공공PR 전략 모델
   김찰빈 (강원대), 최홍림 (선문대), 김병욱 (경북연구원)

7. PR실무자의 일하는 즐거움
   박혜영 (한신대), 이명주 (한국장류협동조합), 김종필 (SH공사), 조성은 (이로운ESG랩연구소)

315호

13:00 - 14:15

엔터테인먼트PR
사회 : 이진균 (홍익대)

1. 현장공연예술홍보: 마음을 잇는 실무
   발표 : 정보람 (성남문화재단)
   토론 : 신명희 (KPR)

2. 1,000일의 기획, 단 하루의 무대: 오페라·발레를 완성하는 시간
   발표 : 신보현 (광명문화재단)
   토론 : 조순정 (상명대)

3. 현대 연극에서 연출가는 어떠한 역할을 지니는가?
   발표 : 박재문 (단국대)
   토론 : 전영진 (해양수산부)

Break (14:15 - 14:30)

14:30 - 15:45

위기관리PR
사회 : 김영욱 (이화여대)

1. The Differential Impact of Crisis Types in Cybersecurity Crises: The Moderating Role of Crisis-Matched ESG Information
   발표 : 김가영 (고려대)
   토론 : 이재진 (Florida State University)

2. AI 위기 커뮤니케이션에서 케어 윤리 메시지의 역할: 사과를 넘어서
   발표 : 최세라 (Grand Valley State University), 김장열 (Colorado State University)
   토론 : 김수연 (서강대)

3. AI 추천 알고리즘이 확증편향과 정확성 동기에 미치는 영향: 알고리즘 리터러시와 이용 만족도의 매개효과
   발표 : 강지수, 김수연 (서강대)
   토론 : 김혜영 (경희대미디어학신연구소)

17:15-17:30 | 'PR을 PR하다: 혁신적 노하우' 시상식
(국제컨벤션센터 2층)

17:30-18:00 | 한국PR학회 총회
환영사: 원준호 한경국립대 대학원장, 축사: 남상은 안성시 부시장
(국제컨벤션센터 2층)

18:00-20:30 | 만찬 (육오감)