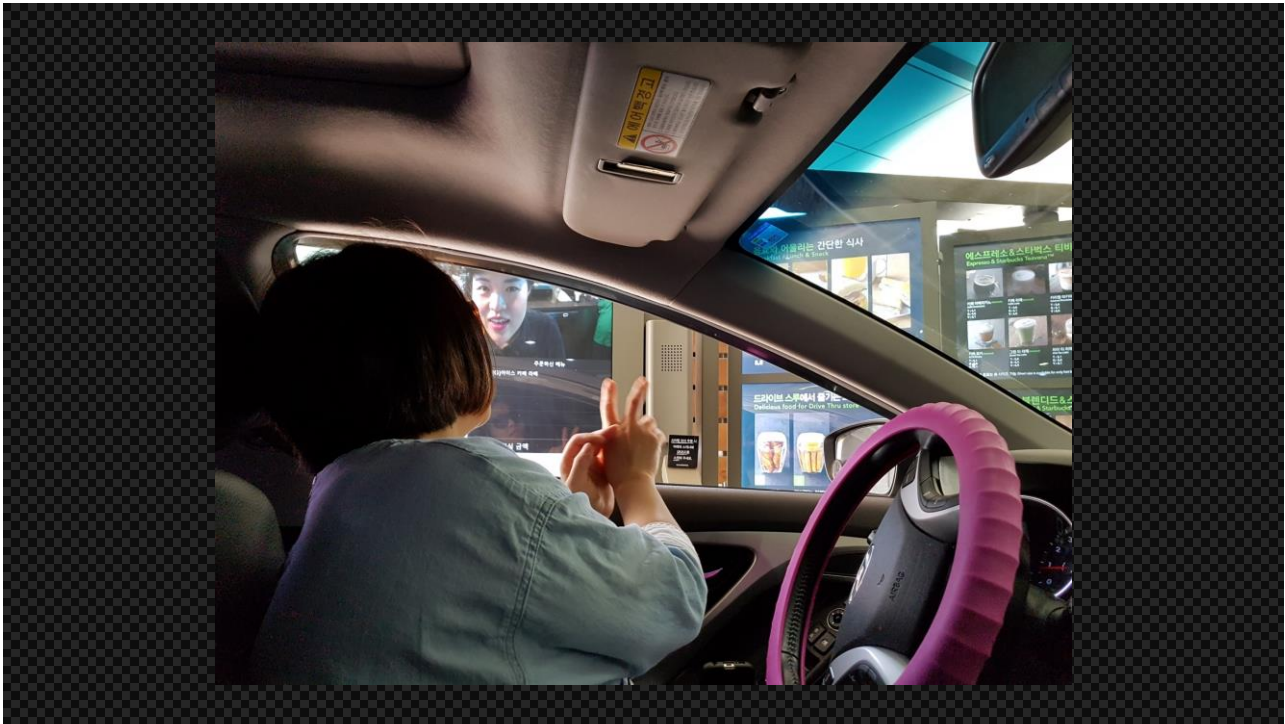


# 디지털 사이니지 그리고 초연결시대의 공공PR 커뮤니케이션: 그 가능성과 쟁점들

이화여자대학교  
커뮤니케이션-미디어학부  
유승철 교수





## INTRO

## 디지털 사이니지 미디어의 양적/질적 성장



디지털 사이니지는 소비자의 생활접점에 노출되는 매체이며, 크기/소재 면에서 제한이 없기 때문에 옥외 매체로서 광고효과를 극대화 할 수 있다는 강점을 가진다[1]. 교통수단, 은행, 극장, 편의점 등 각종 생활접점들로 설치 장소가 다양해지면서 디지털 사이니지는 향후 전통 옥외매체를 점차적으로 대체할 것으로 기대됨[1]. 이는 과거 노출범위(coverage) 확보라는 목표를 수행하는 것으로 인식되었던 옥외광고에 이용자의 참여가 가능한 상호작용(interactive) 기능을 더함으로서 디지털 사이니지가 직접적인 구매를 유발하는 장치로 활용될 수 있는 등 마케팅 잠재력을 가지게 된 것을 의미함[2,3,4].

[1] 문철수, "OOH 광고 미디어로서의 디지털 사이니지에 관한 탐색적 연구," 옥외광고학연구, 제7권, 제4호, pp.237-56, 2010.

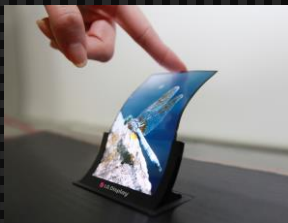
[2] 김진숙, 김재영, "수용자의 인구역적 요인과 모바일 쿠폰 사용경험에 따른 디지털 사이니지 광고효과," 옥외광고학연구, 제8권, 제4호, pp.61-90, 2011.

[3] 신일기, 심성욱, "인터랙티브 옥외 광고 수용에 관한 연구," 한국광고홍보학회, 제13권, 제4호, pp.390-432, 2011.

[4] 유승철, "디지털사이니지," 커뮤니케이션북스

## INTRO

## 디지털 사이니지 미디어의 혁신과 공공PR커뮤니케이션



LG foldable display  
(2018 양산, 구글과 MS에 납품예정)

안면인식, AR/VR, 홀로그램, 빅데이터 처리기술을 포함한 IT융합기술을 활용한 디지털 사이니지 콘텐츠가 늘어가면서 '디지털 사이니지 전용 크리에이티브'의 다양한 확장 가능성'과 배가된 광고/PR효과에 대한 기대는 더 커지고 있음 [1].

제 4의 미디어로 주목받고 있는 디지털 사이니지는 최근 수년간 기술적 혁신을 거듭하고 있지만 PR을 포함한 '공공 커뮤니케이션 분야'에서는 전략적 기획 또는 뉴미디어 크리에이티브(New Media Creative)는 연구개발이 필수적임. PR분야에서 담당하고 있는 역할은 더 중요해질 것임.

유승철, "디지털사이니지," 커뮤니케이션북스 [1]

LG's folding display: First look at CES 2016 [2]

## '초연결'과 커뮤니케이션 산업의 재구성



## 정용진 '제일기획' M&A?...이마트 광고업 추가

제일기획-이마트 범삼성가...문화적 융합 용이

이철우 기자 jwlee@ekn.kr 2016.02.29 10:52:32

트렌드 f 페이스북



▲정용진 신세계그룹 부회장.

비이락(鳥飛梨落)일까. 광고대행사 제일기획 매각설이 나오자마자 이마트가 광고업을 업 목적에 추가할 예정이다. 제계 일각은 이런 행보를 두고 정용진 신세계그룹 부회

# Go digital Go smart ?







England 1835, by John Orlando Parry



서울 (2015)



미. 플로리다에선 360 도로 광고내용을 표출할 수 있는 세계최초의 상업용 드론 빌보드 '드로보트론 (Drobotron)' 이 등장. 이 드론은, 360 도의 곡면 전광판을 드론 몸체에 장착, 문자와 사진, 비디오를 표출할 수 있어, 기업 광고를 비롯, 각종 이벤트, 긴급 메시지 전달 등에 활용. <https://drobotron.com/>



# PR CAN MAKE IT BETTER!

PR의 구분: 정부PR, 기업PR, 비영리PR [1]  
 커뮤니케이션에 의한 국가 경영전략 [2]  
 PR관계성: 신뢰성 헌신성 지역사회 관여도 평판 [3]

- [1] Broom, G. M. (2009). Cutlip & Center's effective public relations. London: Pearson Education.  
 [2] 신호장(1999), "정부의 홍보정책에 대한 고찰 및 발전적 국정홍보 모델의 제시", 「홍보학 연구」, 제3권, 84-108.  
 [3] 김영육(2001), "기업 평판을 이용한 책임성 모델 연구", 「홍보학 연구」, 제 5권 제 1호, 5-32.

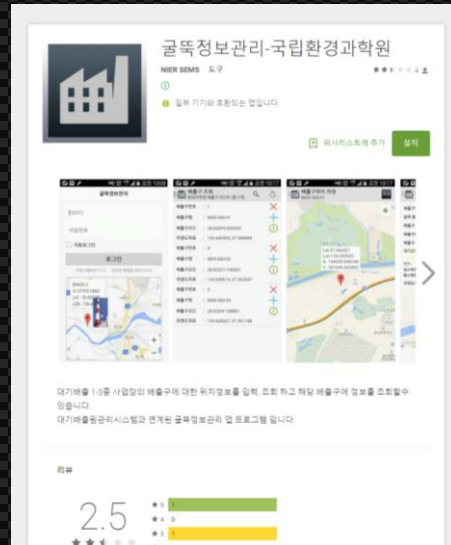






# ‘가출’ 미디어?





[http://biz.chosun.com/site/data/html\\_dir/2017/08/21/2017082100192.html](http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/08/21/2017082100192.html) (조선비즈, 2017)

## Digital Signage Public Communication



Amber Alert 프로그램은 정부 고속도로 부서 (Department's Division of Highways)가 직접 관할하고 있으며 디지털 빌보드 소유 매체사는 고속도로 부서에 적극적으로 협조



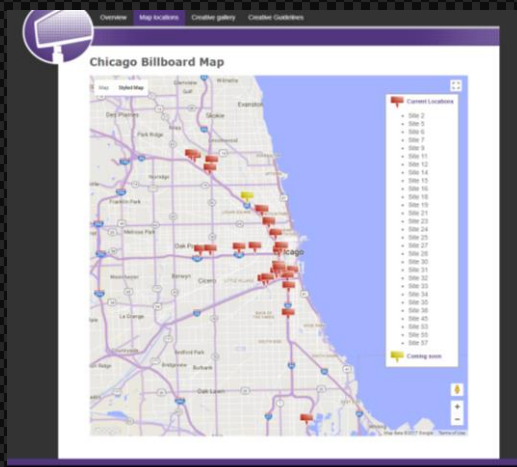
미국 오클라호마(Oklahoma)주에서는 토네이도의 상륙에 대비하기 위해 디지털 빌보드를 통해 안전 메시지를 전달하고 있다. 운전자들이 핸드폰을 확인하기 어렵고 급격하게 변하는 기후정보 전달에 있어서는 디지털 빌보드가 적합하다

# Digital Signage Public Communication



BBC Interactive billboards (2007, NYC)

## Digital Billboards in Chicago



<http://www.jcdecauxna.com/billboard/chicago-billboard-map>





대전 으능정이 스카이라드(2013-, 165억원 투자)





# PRCAN

Leonard Campbell Taylor (1874-1969)  
Persuasion



## ISSUES

HACKING

디지털 사이니지  
공공 커뮤니케이션  
관련 쟁점들

PRIVACY

POWER

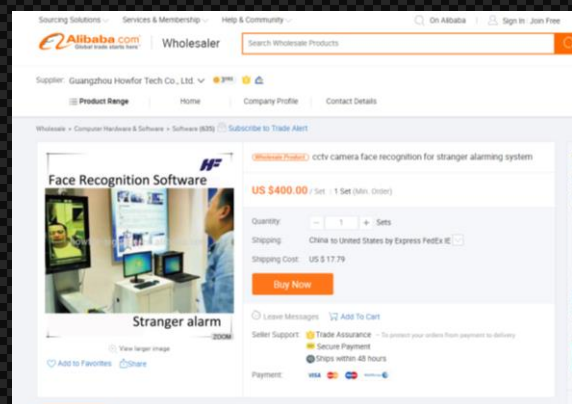
## #1. PRIVACY [사생활 침해]



Billboard vandalized for the second time in 2 weeks [1]  
LA (<http://banbillboardblight.org/>) [2]



## #1. PRIVACY [개인정보 침해]

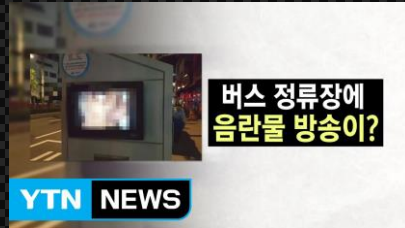


<http://www.touchbyte.co.uk> [1]

<https://wholesaler.alibaba.com/> [2]

Yoo, S. C. (2013). Ads Are Watching You. Ethical Issues in Communication Professions: New Agendas in Communication, 242.[3]

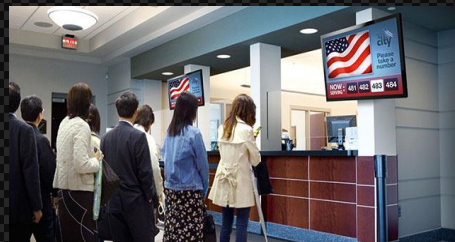
## #2. HACKING [공공성을 지닌 도심 DS미디어 해킹]



Prankster Routes Naughty Content to Moscow Roadside Ad Space (2012) [1]

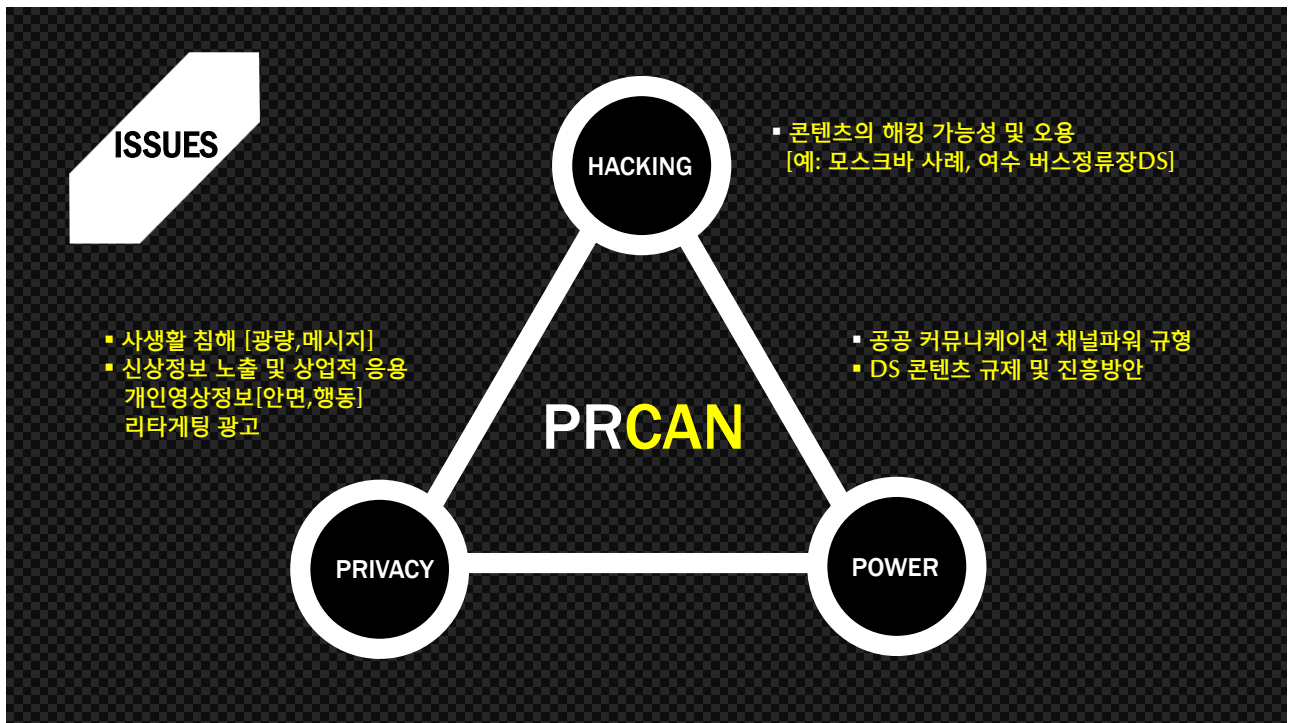
여수 '버스정류장 야동' 어떻게 올렸을까, 버스정보안내기(BIT)에 나타난 음란 동영상 (2016, YTN News) [2]

## #3. POWER [COMM 정보와 채널 권력의 균형]



정부가 훨씬 더 많은 힘을 가진 독재 권력의 경우, 시민단체 등과 대화하기보다는 최대한 힘의 불균형을 이용하는 쪽으로 정책의 방향을 잡아 갈 수 있음 [1]

김영옥 (2005b). PR 커뮤니케이션 이론과 미디어 중심주의의 극복. 《커뮤니케이션이론》, 1권 1호, 296 ~ 331. [1]



## DS를 통한 '소통공간'의 재구성



SNCF Opens Interactive Doors Between European Cities (2013 TBWA) [1]





# PRCAN

Helena Norberg-Hodge "The Economics of Happiness"

# 감사합니다

이화여자대학교 유승철 ([Communication@ewha.ac.kr](mailto:Communication@ewha.ac.kr))