

2025 한국PR학회 가을철 정기 학술대회

Back to the Basics, Forward to the Future

PR의 길을 가다

10:30-11:00		행사 등록 (B2F 계단 입구)				
11:00-12:00		2025년 하반기 정기 이사회 (3F 33회의실)				
오디토리움 (B1F)		207 (B2F)	217 (B2F)	201(B2F)	202(B2F)	33회의실 (3F)
12:00-13:30		12:00-13:15	12:00-13:30	12:00-13:30	12:00-13:30	12:00-13:30
[한국PR학회 기획 세션-학술 총서] 위협사회와 위기관리: PR커뮤니케이션의 이론과 실천 사회: 김영욱 (이화여대)		AI 경험과 PR의 상호작용 사회: 박현소 (성균관대) [후원: 카카오]	방송 미디어 업계의 전략적 지속가능경영: ESG 실행과 평가 사회: 한희호 (연세대) [후원: 방송문화진흥회]	위기관리PR 사회: 남인용 (부경대)	공공PR 사회: 이진규 (홍익대)	작은연구회 I 사회: 정동우 (단국대)
[1부] 12:00-13:30	1. 위험커뮤니케이션과 위기관리 이론의 진화: PR커뮤니케이션의 시작 발표: 김영욱 (이화여대)	1. 카키오 생태계를 통해 확산되는 비즈니스 인플렉트: from DX to AX 발표: 최지희 (카카오) 토론: 김장현 (성균관대)	1. 세상을 비추는 미디어, 책임을 실천하는 기업: ESG 시대 미디어기업의 역할 발표: 이혜선 (국립양성대) 토론: 조성은 (이로연ESG랩)	1. YouTube's response to paracrisis: A comparison of Korea and US 발표: 하진홍, Betanzos Maria, Serena Ndikeremo, Nguyen Chi Lan, Weni Layla Nimsa (대구대) 토론: 최중림 (선문대)	1. 장기 및 인제조의 기준 권유 메시지의 주체와 저항성이 기준 동의 의사에 미치는 영향 발표: 김유리, 김지현 (연세대) 토론: 최중림 (선문대)	1. AI는 언제, 누구에게, 왜 다른 효과를 만들어 냈는가? 박영은 (숙명대), 송현상 (University of New Mexico), 김지영, 박시윤 (성균관대)
	2. 위기를 기회로 만드는 기업의 위기 커뮤니케이션 발표: 정현주 (가톨릭관동대)					
[2부] 13:30-15:00	3. 디지털 전환과 위기관리 커뮤니케이션의 재구성: 주요 이론과 메타데이터 시대의 대응 전략 발표: 이준희 (이화여대)	3. 생성형 AI와 마케팅커뮤니케이션의 융합: 스타트업 비즈니스모델을 위한 커뮤니케이션 전략 발표: 김지연 (건국대) 토론: 박영은 (숙명여대)	3. 미디어 방송 업계의 전략적 지속가능경영-유행과 방향성 발표: 이미나 (숙명여대) 미디어 방송 업계의 전략적 지속 가능경영: ESG 현황 발표: 김할민 (강원대)	3. Socially Index를 통한 기업 평판 및 위기 관리 발표: 유국현, 조재형, 오하주 (피알랩) 토론: 김석 (소셜허그 Lab)	3. LG화학/가이텍 라이크그린 사례를 중심으로 발표: 유국현, 조재형, 오하주 (피알랩) 발표: 원유재 (미래시먼리더), 임유진 (송도대)	3. AI PR 활동의 가치와 효과 탐색 김대우 (대구대), 최영일 (남서울대), 김학선 (세종대)
	4. 위험적 재난대응을 넘어서: 북한재난 대응을 위한 상황적응형 재난대응모델 제안 발표: 정수민 (사건대), 김태욱(사건대)					
[리운드테이블]		13:15-14:10	13:30-15:00	13:30-15:00	13:30-15:00	13:30-15:00
[한국PR학회 기획 세션] Excellence in PR Communication 사회: 조삼섭 (숙명여대)		1. 가상현실 기반 옥외광고의 플랫폼 확장 가능성: 아이트레킹 기반 실험연구 발표: 김학선 (세종대), 최영일 (남서울대), 김대우 (대구대)	2. 3D 아노몰피(Amorphous) 광고와 시뮬라크르의 기반 발표: 박재민 (단국대)	[사람과 반려동물이 함께 행복해 도시 만들기] 정책 아젠다와 커뮤니케이션 사회: 장정현 (차의과학대) [후원: 한국마(주)]	기업PR 사회: 조수영 (경희대)	작은연구회 II 사회: 홍준기 (한세대)
[3부] 15:10-16:40	1. SKT, Face up! Campaign (SK텔레콤/프라인글로벌) 발표: 정광용 (SK텔레콤)	1. K-푸드 브랜드의 과제와 전략 발표: 이희복 (상지대)	1. 로컬콘텐츠 관권관리 PR을 위한 지역방송사의 상황전략 연구 발표: 김현정 (사원대), 김윤경 (동국대) 토론: 정희영 (세종대)	1. 새 청부 동물복지 정책 방향 발표: 김윤희 (농림축산식품부)	1. 한국과 대만 기업의 CSR과 CSA 효과 비교 연구 발표: YANG SHAN TZU, 김수연 (서강대) 토론: 박기인 (세종대)	1. 건강기능식품 표기 광고 현황과 과제: 프라비오믹스를 중심으로 이희복 (상지대), 홍문기 (한세대), 지용현 (국립대)
	2. (재복의 영웅들) 황전용사 재복 PR캠페인: 국민 공감에서 정책 실천으로 (국가보훈부) 발표: 최정식 (국가보훈부)					
[리운드테이블]	3. 사회적 책임과 윤리: 윤리경영을 통한 기업 이미지 제고 전략 발표: 최정식 (국가보훈부)	3. K-푸드 시대의 새로운 브랜드 경쟁 발표: 이창록 (에드리치)	3. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	3. 동물복지 관련 기자 바라본 인식의 변화와 소통, 그리고 과제 발표: 최서윤 (뉴스1)	3. 직장에서의 연금주의(ageism)에 대한 연구 발표: 양동진 (연북대) 발표: 김경의 (미디어이노베이션)	3. PR 분야에서 AI Agent 적용과 미래 김동성 (프린스/경희대), 하진홍 (대구대), 이욱기 (한양사이버대)
	4. 위기 관리 전략: 위기 대응을 위한 전략적 커뮤니케이션 방향 [후원: Florida State University: Media Communication, and Cultural Studies: Asia-Pacific (FSU MCCAP)]	4. PR의 역할과 미래: 마케팅을 넘어서 한국수력원자력 이해관계자 소통을 위한 홍보전략 수립 (한국수력원자력/코플포터노블리) 발표: 강연관 (코플포터노블리)	4. 한식의 미래: 미산브랜드를 통한 글로벌 확산 전략 발표: 김민경 (홍익대)	4. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	4. 공간 관점에서 바라본 국내 반려동물 관련 정책 현황과 개선 방향성 발표: 노형선 (에스코트스쿨설립), 유선욱 (한경국립대), 박상희 (성결대), 박영은 (숙명여대), 최세라 (Grand Valley State University)	4. 직장에서의 연금주의(ageism)에 대한 연구 발표: 양동진 (연북대) 발표: 김경의 (미디어이노베이션)
[리운드테이블]		14:10-15:20	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40
1. SKT, Face up! Campaign (SK텔레콤/프라인글로벌) 발표: 정광용 (SK텔레콤)		1. K-푸드 브랜드의 과제와 전략 발표: 이희복 (상지대)	1. 로컬콘텐츠 관권관리 PR을 위한 지역방송사의 상황전략 연구 발표: 김현정 (사원대), 김윤경 (동국대) 토론: 정희영 (세종대)	1. 새 청부 동물복지 정책 방향 발표: 김윤희 (농림축산식품부)	1. 한국과 대만 기업의 CSR과 CSA 효과 비교 연구 발표: YANG SHAN TZU, 김수연 (서강대) 토론: 박기인 (세종대)	1. 건강기능식품 표기 광고 현황과 과제: 프라비오믹스를 중심으로 이희복 (상지대), 홍문기 (한세대), 지용현 (국립대)
2. (재복의 영웅들) 황전용사 재복 PR캠페인: 국민 공감에서 정책 실천으로 (국가보훈부) 발표: 최정식 (국가보훈부)		2. 한식의 미래: 미산브랜드를 통한 글로벌 확산 전략 발표: 김민경 (홍익대)	2. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	2. 국내 반려동물 관련 환관과 과제 발표: 이형주 ((사)동물복지문제연구소 어웨어) 발표: 최서윤 (뉴스1)	2. ESG 마케팅 시대의 그린워싱: 소비자 인식과 기업 책임성의 간극 분석 정다연 (가톨릭관동대), 김현정, 김문희 (사원대)	2. 대학의 국제화 전략 수업을 위한 전문가 인터뷰 연구: A대학과 사례를 중심으로 김진아, 정다연, 황성욱 (부산대)
3. 사회적 책임과 윤리: 윤리경영을 통한 기업 이미지 제고 전략 발표: 최정식 (국가보훈부)		3. K-푸드 시대의 새로운 브랜드 경쟁 발표: 이창록 (에드리치)	3. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	3. 동물복지 관련 기자 바라본 인식의 변화와 소통, 그리고 과제 발표: 최서윤 (뉴스1)	3. 직장에서의 연금주의(ageism)에 대한 연구 발표: 양동진 (연북대) 발표: 김경의 (미디어이노베이션)	3. PR 분야에서 AI Agent 적용과 미래 김동성 (프린스/경희대), 하진홍 (대구대), 이욱기 (한양사이버대)
4. 위기 관리 전략: 위기 대응을 위한 전략적 커뮤니케이션 방향 [후원: Florida State University: Media Communication, and Cultural Studies: Asia-Pacific (FSU MCCAP)]		4. PR의 역할과 미래: 마케팅을 넘어서 한국수력원자력 이해관계자 소통을 위한 홍보전략 수립 (한국수력원자력/코플포터노블리) 발표: 강연관 (코플포터노블리)	4. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	4. 공간 관점에서 바라본 국내 반려동물 관련 정책 현황과 개선 방향성 발표: 노형선 (에스코트스쿨설립), 유선욱 (한경국립대), 박상희 (성결대), 박영은 (숙명여대), 최세라 (Grand Valley State University)	4. 직장에서의 연금주의(ageism)에 대한 연구 발표: 양동진 (연북대) 발표: 김경의 (미디어이노베이션)	4. 위험 관리의 진정성 평가 기준 개발을 위한 연구 - 기업 인사와 직원 담당자 인식을 중심으로 발표: 손미아, 김성연 (경원대) 토론: 유영진 (동원부)
5. 발전 기술을 생활 언어로: 핀라이프 FKB 캠페인의 통합PR 커뮤니케이션 전략 (핀라이프) 발표: 이현일 (핀라이프코리아)		5. PR의 역할과 미래: 마케팅을 넘어서 한국수력원자력 이해관계자 소통을 위한 홍보전략 수립 (한국수력원자력/코플포터노블리) 발표: 강연관 (코플포터노블리)	5. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	5. 글로벌 미즈의 반려동물 친화 사례와 과학과 공중보건 보는 사람과 반려동물의 공존 발표: 심용희 (한국마(주)) 최서윤 (뉴스1), 노형선 (에스코트스쿨설립), 심용희 (한국마(주))	5. 2024년 'Again 2024 Turandot' 사례 분석 발표: 신보현 (국립대) 토론: 우동우 (선문대)	5. AI PR 활동의 가치와 효과 탐색 김대우 (대구대), 최영일 (남서울대), 김학선 (세종대)
6. Winh, 슬로우스타터 캠페인 (KOBACO 공익광고협의회/우브래인커뮤니케이션즈) 발표: 이은혜 (우브래인커뮤니케이션즈)		6. PR의 역할과 미래: 마케팅을 넘어서 한국수력원자력 이해관계자 소통을 위한 홍보전략 수립 (한국수력원자력/코플포터노블리) 발표: 강연관 (코플포터노블리)	6. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	6. 글로벌 미즈의 반려동물 친화 사례와 과학과 공중보건 보는 사람과 반려동물의 공존 발표: 심용희 (한국마(주)) 최서윤 (뉴스1), 노형선 (에스코트스쿨설립), 심용희 (한국마(주))	6. 2024년 'Again 2024 Turandot' 사례 분석 발표: 신보현 (국립대) 토론: 우동우 (선문대)	6. 대학 학생 인력의 커뮤니케이션 실패 위험 최소화 및 학생과의 관계 개선을 위한 시 기반 훈련 에디션 개발 및 효과 검증 안지수, 이하나 (동원대), 문규기 (University of Florida)
7. PR의 역할과 미래: 마케팅을 넘어서 한국수력원자력 이해관계자 소통을 위한 홍보전략 수립 (한국수력원자력/코플포터노블리) 발표: 강연관 (코플포터노블리)		7. PR의 역할과 미래: 마케팅을 넘어서 한국수력원자력 이해관계자 소통을 위한 홍보전략 수립 (한국수력원자력/코플포터노블리) 발표: 강연관 (코플포터노블리)	7. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	7. 글로벌 미즈의 반려동물 친화 사례와 과학과 공중보건 보는 사람과 반려동물의 공존 발표: 심용희 (한국마(주)) 최서윤 (뉴스1), 노형선 (에스코트스쿨설립), 심용희 (한국마(주))	7. 2024년 'Again 2024 Turandot' 사례 분석 발표: 신보현 (국립대) 토론: 우동우 (선문대)	7. 대학 학생 인력의 커뮤니케이션 실패 위험 최소화 및 학생과의 관계 개선을 위한 시 기반 훈련 에디션 개발 및 효과 검증 안지수, 이하나 (동원대), 문규기 (University of Florida)
8. 위기 관리 전략: 위기 대응을 위한 전략적 커뮤니케이션 방향 [후원: Florida State University: Media Communication, and Cultural Studies: Asia-Pacific (FSU MCCAP)]		8. PR의 역할과 미래: 마케팅을 넘어서 한국수력원자력 이해관계자 소통을 위한 홍보전략 수립 (한국수력원자력/코플포터노블리) 발표: 강연관 (코플포터노블리)	8. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	8. 글로벌 미즈의 반려동물 친화 사례와 과학과 공중보건 보는 사람과 반려동물의 공존 발표: 심용희 (한국마(주)) 최서윤 (뉴스1), 노형선 (에스코트스쿨설립), 심용희 (한국마(주))	8. 2024년 'Again 2024 Turandot' 사례 분석 발표: 신보현 (국립대) 토론: 우동우 (선문대)	8. 대학 학생 인력의 커뮤니케이션 실패 위험 최소화 및 학생과의 관계 개선을 위한 시 기반 훈련 에디션 개발 및 효과 검증 안지수, 이하나 (동원대), 문규기 (University of Florida)
[리운드테이블]		15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40
[한국PR학회 기획 세션] 대학원생-신진학자 연구 지원 사회: 최희용 (선문대)		Steve McDowell (Florida State University), 김학선 (세종대), 마정미 (한남대), Jaejin Lee (Indiana University), 유선욱 (한경국립대)	생성형 AI의 책임있는 PR커뮤니케이션 실천: 창의성인가? 의존성인가? 사회: 이유나 (한국외대) [후원: 서강대 메타버스융합연구소]	과학교육 커뮤케이션 사회: 박노원 (차의과학대)	PR 테크놀로지 & 대학원 사회: 성민정 (중앙대)	[한국PR학회 기획 세션] 대학원생-신진학자 연구 지원 사회: 최희용 (선문대)
[3부] 15:10-16:40	1. 위기관리 커뮤니케이션 관점에서 본 가상현실의 미디어 신뢰 회복 전략: 유튜브 정책 브리핑 사례를 중심으로 발표: 김승민 (사건대/가성대) 토론: 최준희 (순천향대)	1. 인플루언서와 팔로워의 트랜스 혼사화학적 관계 이해하기: 시오홍수 데이터드 인플루언서의 특성과 팔로워의 심리적 요인을 중심으로 발표: 이신혜, 리우이수연 (부산대), 김범수 (동국대) 토론: 곡선정 (한신대)	1. 생성형 AI 시대의 교육 환경과 정책: 학생 및 교사 활용 현황과 과제 발표: 김지수 (서강대), 박상희 (성결대) 2. 2025 Cannes Lions International Festival of Creativity 발표: 손영식, 정재형 (연지앙벨스)	1. Information Sources on Healthy Aging and Motivations for Information Seeking: A Channel Complementarity Theory Approach 발표: 함유선 (Indiana State University) 토론: 양영은 (광명대)	1. 기업의 가족친화 PR 커뮤니케이션에서 규범 단서와 책임 프레임이 일-가정 양립 인식과 출산의도에 미치는 영향: 사회적생생감의 조절효과 발표: 박시윤, 김지영, 박영은 (숙명여대) 토론: 이은순 (동아대)	1. PR 테크놀로지 & 대학원 사회: 성민정 (중앙대)
	2. 패셔너 중심적 접근이 위기 대응의 핵심 전략이 되어야 하는 이유 발표: 김수연 (에스코트스쿨설립) 토론: 김성아 (행정안전부)					
[리운드테이블]	3. 버블링 향수를 통한 재난민자 개선 방안 연구 발표: 김지현, 신기하, 김지현, 이태훈, 이태훈 (연세대) 토론: 김동서 (연지앙벨스)	3. 새로운 브랜드의 탄생: 50년 전통기업과 20대 청년 창의성지원 발표: 문선운 (합성재단), 유선욱 (한경국립대) 토론: 김진일 (해운대우커뮤니케이션)	3. 2025 Cannes Lions International Festival of Creativity 발표: 손영식, 정재형 (연지앙벨스)	3. 혁신 확산의 특성이 중국 내 자유투자 기술 채택에 미치는 영향력 탐구: 위험 인식과 정부 신뢰의 이중 조절 효과를 중심으로 발표: Zhou Yang, Zhou Nan, 정수민 (서강대) 토론: 장휘관 (한신대)	3. 혁신 확산의 특성이 중국 내 자유투자 기술 채택에 미치는 영향력 탐구: 위험 인식과 정부 신뢰의 이중 조절 효과를 중심으로 발표: Zhou Yang, Zhou Nan, 정수민 (서강대) 토론: 장휘관 (한신대)	3. 과학교육 커뮤케이션 사회: 박노원 (차의과학대)
	4. 디지털 시 전환의 위기 소통의 미래 발표: 홍문기 (한세대) 토론: 하진홍 (대구대)	4. 성당시 도시 신뢰와 캐피털 테드 향상에 관한 연구 발표: 정보림 (단국대) 토론: 이광호 (하이브리드와이드)	4. 성당시 도시 신뢰와 캐피털 테드 향상에 관한 연구 발표: 정보림 (단국대) 토론: 이광호 (하이브리드와이드)	4. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	4. 기업 인사와 직원 담당자 인식을 중심으로 발표: 손미아, 김성연 (경원대) 토론: 유영진 (동원부)	4. 위험 관리의 진정성 평가 기준 개발을 위한 연구 - 기업 인사와 직원 담당자 인식을 중심으로 발표: 손미아, 김성연 (경원대) 토론: 유영진 (동원부)
[리운드테이블]		15:20-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40
[한국PR학회 기획 세션] 대학원생-신진학자 연구 지원 사회: 최희용 (선문대)		Steve McDowell (Florida State University), 김학선 (세종대), 마정미 (한남대), Jaejin Lee (Indiana University), 유선욱 (한경국립대)	생성형 AI의 책임있는 PR커뮤니케이션 실천: 창의성인가? 의존성인가? 사회: 이유나 (한국외대) [후원: 서강대 메타버스융합연구소]	과학교육 커뮤케이션 사회: 박노원 (차의과학대)	PR 테크놀로지 & 대학원 사회: 성민정 (중앙대)	[한국PR학회 기획 세션] 대학원생-신진학자 연구 지원 사회: 최희용 (선문대)
[3부] 15:10-16:40	1. 위기관리 커뮤니케이션 관점에서 본 가상현실의 미디어 신뢰 회복 전략: 유튜브 정책 브리핑 사례를 중심으로 발표: 김승민 (사건대/가성대) 토론: 최준희 (순천향대)	1. 인플루언서와 팔로워의 트랜스 혼사화학적 관계 이해하기: 시오홍수 데이터드 인플루언서의 특성과 팔로워의 심리적 요인을 중심으로 발표: 이신혜, 리우이수연 (부산대), 김범수 (동국대) 토론: 곡선정 (한신대)	1. 생성형 AI 시대의 교육 환경과 정책: 학생 및 교사 활용 현황과 과제 발표: 김지수 (서강대), 박상희 (성결대) 2. 2025 Cannes Lions International Festival of Creativity 발표: 손영식, 정재형 (연지앙벨스)	1. Information Sources on Healthy Aging and Motivations for Information Seeking: A Channel Complementarity Theory Approach 발표: 함유선 (Indiana State University) 토론: 양영은 (광명대)	1. 기업의 가족친화 PR 커뮤니케이션에서 규범 단서와 책임 프레임이 일-가정 양립 인식과 출산의도에 미치는 영향: 사회적생생감의 조절효과 발표: 박시윤, 김지영, 박영은 (숙명여대) 토론: 이은순 (동아대)	1. PR 테크놀로지 & 대학원 사회: 성민정 (중앙대)
	2. 패셔너 중심적 접근이 위기 대응의 핵심 전략이 되어야 하는 이유 발표: 김수연 (에스코트스쿨설립) 토론: 김성아 (행정안전부)					
[리운드테이블]	3. 버블링 향수를 통한 재난민자 개선 방안 연구 발표: 김지현, 신기하, 김지현, 이태훈, 이태훈 (연세대) 토론: 김동서 (연지앙벨스)	3. 새로운 브랜드의 탄생: 50년 전통기업과 20대 청년 창의성지원 발표: 문선운 (합성재단), 유선욱 (한경국립대) 토론: 김진일 (해운대우커뮤니케이션)	3. 2025 Cannes Lions International Festival of Creativity 발표: 손영식, 정재형 (연지앙벨스)	3. 혁신 확산의 특성이 중국 내 자유투자 기술 채택에 미치는 영향력 탐구: 위험 인식과 정부 신뢰의 이중 조절 효과를 중심으로 발표: Zhou Yang, Zhou Nan, 정수민 (서강대) 토론: 장휘관 (한신대)	3. 혁신 확산의 특성이 중국 내 자유투자 기술 채택에 미치는 영향력 탐구: 위험 인식과 정부 신뢰의 이중 조절 효과를 중심으로 발표: Zhou Yang, Zhou Nan, 정수민 (서강대) 토론: 장휘관 (한신대)	3. 과학교육 커뮤케이션 사회: 박노원 (차의과학대)
	4. 디지털 시 전환의 위기 소통의 미래 발표: 홍문기 (한세대) 토론: 하진홍 (대구대)	4. 성당시 도시 신뢰와 캐피털 테드 향상에 관한 연구 발표: 정보림 (단국대) 토론: 이광호 (하이브리드와이드)	4. 성당시 도시 신뢰와 캐피털 테드 향상에 관한 연구 발표: 정보림 (단국대) 토론: 이광호 (하이브리드와이드)	4. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	4. 기업 인사와 직원 담당자 인식을 중심으로 발표: 손미아, 김성연 (경원대) 토론: 유영진 (동원부)	4. 위험 관리의 진정성 평가 기준 개발을 위한 연구 - 기업 인사와 직원 담당자 인식을 중심으로 발표: 손미아, 김성연 (경원대) 토론: 유영진 (동원부)
[리운드테이블]		15:20-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40
[한국PR학회 기획 세션] 대학원생-신진학자 연구 지원 사회: 최희용 (선문대)		Steve McDowell (Florida State University), 김학선 (세종대), 마정미 (한남대), Jaejin Lee (Indiana University), 유선욱 (한경국립대)	생성형 AI의 책임있는 PR커뮤니케이션 실천: 창의성인가? 의존성인가? 사회: 이유나 (한국외대) [후원: 서강대 메타버스융합연구소]	과학교육 커뮤케이션 사회: 박노원 (차의과학대)	PR 테크놀로지 & 대학원 사회: 성민정 (중앙대)	[한국PR학회 기획 세션] 대학원생-신진학자 연구 지원 사회: 최희용 (선문대)
[3부] 15:10-16:40	1. 위기관리 커뮤니케이션 관점에서 본 가상현실의 미디어 신뢰 회복 전략: 유튜브 정책 브리핑 사례를 중심으로 발표: 김승민 (사건대/가성대) 토론: 최준희 (순천향대)	1. 인플루언서와 팔로워의 트랜스 혼사화학적 관계 이해하기: 시오홍수 데이터드 인플루언서의 특성과 팔로워의 심리적 요인을 중심으로 발표: 이신혜, 리우이수연 (부산대), 김범수 (동국대) 토론: 곡선정 (한신대)	1. 생성형 AI 시대의 교육 환경과 정책: 학생 및 교사 활용 현황과 과제 발표: 김지수 (서강대), 박상희 (성결대) 2. 2025 Cannes Lions International Festival of Creativity 발표: 손영식, 정재형 (연지앙벨스)	1. Information Sources on Healthy Aging and Motivations for Information Seeking: A Channel Complementarity Theory Approach 발표: 함유선 (Indiana State University) 토론: 양영은 (광명대)	1. 기업의 가족친화 PR 커뮤니케이션에서 규범 단서와 책임 프레임이 일-가정 양립 인식과 출산의도에 미치는 영향: 사회적생생감의 조절효과 발표: 박시윤, 김지영, 박영은 (숙명여대) 토론: 이은순 (동아대)	1. PR 테크놀로지 & 대학원 사회: 성민정 (중앙대)
	2. 패셔너 중심적 접근이 위기 대응의 핵심 전략이 되어야 하는 이유 발표: 김수연 (에스코트스쿨설립) 토론: 김성아 (행정안전부)					
[리운드테이블]	3. 버블링 향수를 통한 재난민자 개선 방안 연구 발표: 김지현, 신기하, 김지현, 이태훈, 이태훈 (연세대) 토론: 김동서 (연지앙벨스)	3. 새로운 브랜드의 탄생: 50년 전통기업과 20대 청년 창의성지원 발표: 문선운 (합성재단), 유선욱 (한경국립대) 토론: 김진일 (해운대우커뮤니케이션)	3. 2025 Cannes Lions International Festival of Creativity 발표: 손영식, 정재형 (연지앙벨스)	3. 혁신 확산의 특성이 중국 내 자유투자 기술 채택에 미치는 영향력 탐구: 위험 인식과 정부 신뢰의 이중 조절 효과를 중심으로 발표: Zhou Yang, Zhou Nan, 정수민 (서강대) 토론: 장휘관 (한신대)	3. 혁신 확산의 특성이 중국 내 자유투자 기술 채택에 미치는 영향력 탐구: 위험 인식과 정부 신뢰의 이중 조절 효과를 중심으로 발표: Zhou Yang, Zhou Nan, 정수민 (서강대) 토론: 장휘관 (한신대)	3. 과학교육 커뮤케이션 사회: 박노원 (차의과학대)
	4. 디지털 시 전환의 위기 소통의 미래 발표: 홍문기 (한세대) 토론: 하진홍 (대구대)	4. 성당시 도시 신뢰와 캐피털 테드 향상에 관한 연구 발표: 정보림 (단국대) 토론: 이광호 (하이브리드와이드)	4. 성당시 도시 신뢰와 캐피털 테드 향상에 관한 연구 발표: 정보림 (단국대) 토론: 이광호 (하이브리드와이드)	4. 지역사회의 위기 관리 전략: 지역방송사의 사회적책임과 지속가능한 뉴스 비즈니스 발표: 정현주 (가톨릭관동대) 토론: 현인아 (MBC)	4. 기업 인사와 직원 담당자 인식을 중심으로 발표: 손미아, 김성연 (경원대) 토론: 유영진 (동원부)	4. 위험 관리의 진정성 평가 기준 개발을 위한 연구 - 기업 인사와 직원 담당자 인식을 중심으로 발표: 손미아, 김성연 (경원대) 토론: 유영진 (동원부)
[리운드테이블]		15:20-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40	15:10-16:40
[한국PR학회 기획 세션] 대학원생-신진학자 연구 지원 사회: 최희용 (선문대)		Steve McDowell (Florida State University), 김학선 (세종대), 마정미 (한남대), Jaejin Lee (Indiana University), 유선욱 (한경국립대)	생성형 AI의 책임있는 PR커뮤니케이션 실천: 창의성인가? 의존성인가? 사회: 이유나 (한국외대) [후원: 서강대 메타버스융합연구소]	과학교육 커뮤케이션 사회: 박노원 (차의과학대)	PR 테크놀로지 & 대학원 사회: 성민정 (중앙대)	[한국PR학회 기획 세션] 대학원생-신진학자 연구 지원 사회: 최희용 (선문대)
[3부] 15:10-16:40	1. 위기관리 커뮤니케이션 관점에서 본 가상현실의 미디어 신뢰 회복 전략: 유튜브 정책 브리핑 사례를 중심으로 발표: 김승민 (사건대/가성대) 토론: 최준희 (순천향대)	1. 인플루언서와 팔로워의 트랜스 혼사화학적 관계 이해하기: 시오홍수 데이터드 인플루언서의 특성과 팔로워의 심리적 요인을 중심으로 발표: 이신혜, 리우이수연 (부산대), 김범수 (동국대) 토론: 곡선정 (한신대)	1. 생성형 AI 시대의 교육 환경과 정책: 학생 및 교사 활용 현황과 과제 발표: 김지수 (서강대), 박상희 (성결대) 2. 2025 Cannes Lions International Festival of Creativity 발표: 손영식, 정재형 (연지앙벨스)	1. Information Sources on Healthy Aging and Motivations for Information Seeking: A Channel Complementarity Theory Approach 발표: 함유선 (Indiana State University) 토론: 양영은 (광명대)	1. 기업의 가족친화 PR 커뮤니케이션에서 규범 단서와 책임 프레임이 일-가정 양립 인식과 출산의도에 미치는 영향: 사회적생생감의 조절효과 발표: 박시윤, 김지	