

2021 한국PR학회 봄철 정기학술대회 (2021.5.28.금), 서울 밀레니엄힐튼호텔 3층

지속가능한 공동체를 위한 소통:

Communication for a sustainable community

	ROOM Jade		ROOM Coral		ROOM Topaz		ROOM Atrium
					<p>해외 학자 세션 1 _ 사회 : 김장열 (콜로라도주립대)</p> <p>(1) From Conspiracy Orientation to Conspiracy Attribution: The Effects of Institutional Trust and Demographic Differences 발표 : 이혜림(오글라호마대), Lisa Tam (QUT)</p> <p>(2) Combating COVID-19 Vaccine Hesitancy in 2021 발표 : 천영기(오번대)</p> <p>(3) Risk Perception, Knowledge and Preventive Behavior during the COVID-19 pandemic : Testing the Effects of Government Trust and Information Behaviors 발표 : 정재선(울산과기대), 김수연(위스콘신대) 종합토론: 김동우 (중앙대)</p>		<p>해외 학자 세션 2 _ 사회 : 김지선 (인천대)</p> <p>(1) Big-Date Meta Analysis in the last century of mass communication research 발표 : 김선우(루이지애나주립대)</p> <p>(2) A Meta-Analysis of Organization-Public Relationship (OPR) on PR Outcomes 발표 : 홍서연 (Rowan University), 김보경 (Rowan University), 김서연 (University of Alabama), 김성욱 (University of the Sciences) 종합토론 : 김성수 (국민대)</p>
10:00 - 11:30	<p>Talk with the Editor: Journal of Public Relations Research 발표 : Bey-Ling Sha(Cal State-Fullerton) Moderator : 이유나 (한국외대)</p>	10:00 - 11:30	<p>"PR 이론의 발전과 현재" 특별 대담 세션: Situational Theory of Problem Solving</p> <p>음모론 과잉사회와 우리 내부의 적들: 문제해결 상황이론과 행동중심 전략경영이론을 통한 지속 가능한 공동체의 모색 발표 : 김정남(오글라호마대) 패널 : 이선영 (U of Maryland) 김수정 (U Southern California) 장승모 (Boston College)</p>	10:00 - 11:30			
11:30 - 13:00	한국PR학회 정기 이사회 (Room Topaz)						
12:30 - 14:20	<p>대학원생 세션 _ 사회 : 유승철 (이화여대)</p> <p>(1) HPV 백신관련 유튜브 동영상의 메시지 특성과 시청자 반응에 대한 내용 분석 발표 : 김자림, 허중은, 백진하, 이지연 (연세대)</p> <p>(2) 브랜드 친숙도가 게임 내 사용자 제작 콘텐츠의 광고 효과에 미치는 영향: 게임동물의 숲 내 사례를 중심으로 발표 : 최형준, 이해민 (광운대)</p> <p>(3) 환경문제 해결을 위한 기업 메시지연구: EPPM의 적용 발표 : 차재영 (경희대)</p> <p>(4) 감염병 위기 전후 연예인 자선적기부 활동의 주제와 유형이 진정성의 인식과 캠페인 참여 의도에 미치는 영향: 귀인 이론을 중심으로 발표 : 천영, 강명선 (부산대) 종합토론 : 김대용 (인천가톨릭대-1,2토론), 조윤용 (경기대-3,4토론)</p>	13:30 - 14:50	<p>PR기업 CEO 세션: PR교육과 PR인재상 _ 사회 : 김기훈 (PR기업협회장, 교공포터노블리 대표)</p> <p>Faciliator : 김자림(연세대) Panelist : 이성용 (유브레인 대표), 유영석 (레인보우 대표), 정민아 (엘리스 파트너스 코리아 대표)</p>	13:00 - 14:20	<p>기업PR연구회 _ 사회 : 박현순 (성균관대)</p> <p>(1) 기업PR의 진정성 인식에 영향을 미치는 요인에 대한 연구 발표 : 황성욱 (부산대) 토론 : 양정은 (명덕대)</p> <p>(2) MZ세대 조직구성원-조직 관계성이 커뮤니케이션 행동에 미치는 영향 발표 : 정혜승 (KT), 성민정 (중앙대) 토론 : 강한나 (한남대)</p> <p>(3) PR실무자 관계성 인식 수준과 그 효과에 관한 연구: 위기 관리 상황을 중심으로 발표 : 하진홍 (대구대) 토론 : 김수진 (이화여대)</p>	13:00 - 14:20	<p>KPR 후원 특별세션 : 디지털시대의 공공관계인 _ 사회 : 신호창 (서강대)</p> <p>(1) 2030 부산세계박람회 유치 홍보 전략 사례 발표 : 박예운 (KPR)</p> <p>(2) 디지털시대의 공공관계인의 방향 발표 : 김병희 (서원대)</p> <p>(3) 코로나 시대의 브랜드 행동 : 공공관계인 디지털 사례를 중심으로 발표 : 박하영 (동국대 박사과정), 이철한 (동국대) 종합토론 : 홍혜현 (중앙대), 김성수 (국민대)</p>
14:20 - 15:40	<p>위기관리연구회 _ 사회 : 자희원 (이화여대)</p> <p>(1) 신종 전염성 바이러스 연관 위험정보 연구 발표 : 정원준 (수원대) 토론 : 정의철 (상지대)</p> <p>(2) 공중의 위기 반응 모델 : 문제인식의 매개효과 발표 : 이두희 (경희대) 토론 : 하진홍 (대구대)</p>	15:00 - 16:30	<p>공공PR연구회 기획세션: Employee Relations _ 사회 : 조상성 (숙명여대)</p> <p>(1) 기업명성 좌우하는 직원 행동주의 발표 : 이종대 대표 (웨버샌드릭)</p> <p>(2) 조직문화의 패러다임 변화-전략적 커뮤니케이션 필수론 발표 : 강함수 대표 (에스코토스)</p>	14:20 - 15:40	<p>한국언론진흥재단 후원 기획세션: 사회적 신뢰 형성 _ 사회 : 안보섭 (숙명여대)</p> <p>(1) 코로나19 시대의 사회적 신뢰 형성을 위한 PR 커뮤니케이션의 역할 발표 : 최승범 (코리아리서치) 토론 : 조재희 (서강대)</p> <p>(2) PR커뮤니케이션의 사회적 역할을 위한 공역성 개념 제고: 삼성, SK, 현대자동차 기업 사례를 중심으로 발표 : 박혜영 (한신대) 토론 : 김상연 (광운대)</p> <p>(3) "코로나 시대, 공중의 탄생 Pandemic to the Fandomic 팬덤, 세상을 흔들다" 발표 : 장현정 (성균관대/KBS) 토론 : 김자림 (연세대)</p>	14:30 - 16:00	<p>아모레퍼시픽 후원 특별세션: 기업의 사회적 책임의 진화와 발전-ESG 선도 기업 사례를 중심으로 _ 사회 : 김영국 (이화여대)</p> <p>(1) 아모레퍼시픽 사례 발표 : 오정화 (아모레퍼시픽 상무)</p> <p>(2) SK 그룹 사례 발표 : 남재민 (SK부사장)</p> <p>(3) 삼성 ESG 리포트 사례 발표 : 장지연 (플래시먼허لد 코리아 이사) 종합토론 : 이유나 (한국외대), 김장열 (콜로라도주립대)</p>

<p>(3) 대기업 관련 논쟁적 이슈 정보에 대한 선별적 차단 공중은 누구인가? : 음모론자 성향 및 문제해결 상황적 요인별 공중의 경영윤리 이슈 정보 취득, 진파 특성 탐색</p> <p>발표 : 자유리(서강대), 여선하 (한국외대) 토론 : 윤성훈 (동국대)</p>	<p>(3) 언더그라운드 정보시장과 사내커뮤니케이션</p> <p>발표 : 이시혁(정주대), 박나림 (오글라호마대) 중합토론 : 최홍원 (선문대), 이수연 (백크셀러드)</p>	<p>한국언론진흥재단 후원 기획세션: 사회적 신뢰 형성을 위한 PR커뮤니케이션의 역할 (2부) _ 사회 : 이명천 (중양대)</p> <p>(1) 코로나 19 불안이 루머 신뢰에 미치는 영향: 정부신뢰의 조절 효과</p> <p>발표 : 이해규 (한동대), 김자림 (연세대) 토론 : 박종민 (경희대)</p>	<p>FleishmanHillard Korea 20주년 특별세션 (Stakeholder Engagement) _ 사회 : 한정호 (연세대)</p> <p>Opening Remark : 박영숙 (플레시먼힐러드 코리아 대표)</p> <p>(1) 센터스개 및 "Shareholder engagement" (금호석화 사례)</p> <p>발표 : 양왕 (플레시먼힐러드 코리아 이사)</p>
<p>과학헬스커뮤니케이션연구회 _ 사회 : 정의철(상지대)</p> <p>(1) 사회는 비만을 어떻게 규정하는가: 비만낙인과 편견이 비만의 커뮤니케이션 행동과 건강행동의도에 미치는 영향</p> <p>발표 : 김수진(이화여대), 유선욱(한경대) 토론 : 이희성(가천대)</p> <p>15:40 - 17:00</p> <p>(2) 흡연에 관한 온라인 뉴스 내용 분석 연구 - 건강신념모델을 중심으로</p> <p>발표 : 임유진 (KPR) 토론 : 임종석 (상지대)</p> <p>(3) Determinants of COVID-19 vaccine uptake: The roles of conspiracy belief, vaccine knowledge, and individual ethical orientation</p> <p>발표 : 김나래, 이해림, Loarre Andreu-Perez, 김정남 (오글라호마대) 토론 : 백혜진 (식품의약품안전처)</p>	<p>PR이론연구회 기획세션: 디지털 패러다임과 PR학 이론의 전환 _ 사회 : 김찬석 (정주대)</p> <p>(1) 내부 브랜드가 조직성과 및 이직의도에 미치는 영향: 브랜드 동일시, 역할행동, 혁신행동의 매개 효과를 중심으로</p> <p>발표 : 김소정, 김자림 (연세대) 토론 : 황장선(중앙대)</p> <p>(2) CSA 효과에 영향을 미치는 요인들</p> <p>발표 : 조수영, 신별(경희대) 토론 : 최유진 (동국대)</p> <p>16:30 - 17:50</p>	<p>(2) Understanding the effects of tablet devices and usage training on news readership, subscriber satisfaction and retention</p> <p>발표 : 김수정 (USC) 토론 : 황성욱 (부산대)</p> <p>15:40 - 17:00</p> <p>(3) 참여의 저주 : SNS 발전은 사회갈등을 확산시키는가?</p> <p>발표 : 조정열 (숙명여대) 토론 : 남인용 (부경대)</p>	<p>(2) Employee engagement (한샘사례)</p> <p>발표 : 김효석 (플레시먼힐러드 코리아 이사)</p> <p>(3) Influencer/Consumer engagement (와디즈 사례)</p> <p>발표 : 원윤재 (플레시먼힐러드 코리아 상무) 중합토론 : 윤원기 (우석대), 유선욱 (한경대)</p> <p>16:10 - 17:40</p>
<p>PR이론연구회 _ 사회 : 안대천 (인하대)</p> <p>(1) 조절동기, 메시지 조절조정, 화장중 광고모델 유형의 설득적 효과에 관한 연구</p> <p>발표 : 주병리, 강승화, 황성욱(부산대) 토론 : 유현중 (한남대)</p> <p>17:00 - 18:00</p> <p>(2) 명성서열의 진화: 유명인의 몰락에 대한 심리연구</p> <p>발표 : 조정열 (숙명여대) 토론 : 이정교 (경희대)</p>	<p>(3) 조직-공중 관계성은 어떻게 감성을 불러일으키는가?</p> <p>발표 : 김대욱 (인천가톨릭대), 김학신(한양대), 최명일(남서울대) 토론 : 정원준 (수원대)</p>	<p>PR과 테크놀로지연구회 _ 사회 : 박동진(한림대)</p> <p>(1) 가상현실 기반 PR컨텐츠가 공중의 태도와 만족도에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구: 공중관계성의 매개효과를 중심으로</p> <p>발표 : 박노일, 김정환, 오현정, 장정현(자외과대) 토론 : 김활빈 (강원대)</p> <p>17:00 - 18:00</p> <p>(2) 빅데이터 분석을 통한 소통 전략 수립 체계 개발 사례연구</p> <p>발표 : 류래경 (에스코토스) 토론 : 박대민 (선문대)</p>	
<p>18:00 -</p> <p>한국PR학회 정기 총회 및 만찬 (Atrium)</p>			