

**2021 한국PR학회 봄철 정기학술대회 (2021.5.28.금), 서울 밀레니엄힐튼호텔 3층**  
 지속가능한 공동체를 위한 소통:  
 Communication for a sustainable community

	ROOM Jade	ROOM Coral	ROOM Topaz	ROOM Atrium
10:00 - 11:30	<p><b>해외 학자 세션 1</b> _ 사회: 김정열 (콜로라도대)</p> <p>(1) From Conspiracy Orientation to Conspiracy Attribution: The Effects of Institutional Trust and Demographic Differences 발표: 이혜림(오클로호마대), Lisa Tam (QUT)</p> <p>(2) Combating COVID-19 Vaccine Hesitancy in 2021 발표: 천영기(오번대)</p> <p>(3) Risk Perception, Knowledge and Preventive Behavior during the COVID-19 pandemic : Testing the Effects of Government Trust and Information Behaviors 발표: 정재선(울산과기대), 김수현(위스콘신대) <b>종합토론: 김동우 (중앙대)</b></p>	<p><b>"PR 이론의 발전과 현재" 특별 대담 세션: Situational Theory of Problem Solving</b> 발표: 김정남(오클로호마대) 매달: 이선영 (U of Maryland) 김수정 (U Southern California) 장승모 (Boston College)</p>	<p><b>Talk with the Editor: Journal of Public Relations Research</b> 10:00 - 11:30 발표: Bey-Ling Sha(Cal State-Fullerton) Moderator: 이유나 (한국외대)</p>	<p><b>해외 학자 세션 2</b> _ 사회: 김지선 (인천대)</p> <p>(1) Big-Date Meta Analysis in the last century of mass communication research 발표: 김선우(루이지애나주립대)</p> <p>(2) How Should a Company Deal with a Crisis in Social Media? The Effects of a Company's Responses to Crisis via Instagram on Consumers' Perceptions 발표: 박창섭(University at Albany, SUNY)</p> <p>(3) A Meta-Analysis of Organization-Public Relationship (OPR) on PR Outcomes 발표: 홍서연 (Rowan University), 김보경 (Rowan University), 김서연 (University of Alabama), 김성욱 (University of the Sciences) <b>종합토론: 김성수 (국민대)</b></p>
11:30 - 13:00	<b>한국PR학회 정기 이사회 ( Room Topaz )</b>			
13:00 - 14:40	<p><b>대학원생 세션</b> _ 사회: 유승철 (이화여대)</p> <p>(1) HPV 백신관련 유튜브 동영상의 메시지 특성과 시청자 반응에 대한 내용 분석 발표: 김자림, 허종은, 백진하, 이지연 (연세대)</p> <p>(2) 브랜드 친숙도가 게임 내 사용자 제작 콘텐츠의 광고 효과에 미치는 영향: 게임동물의 숲 내 사례를 중심으로 발표: 최형준, 이해민 (광운대)</p> <p>(3) 환경문제 해결을 위한 기업 메시지연구: EPPM의 적용 발표: 차재영 (경희대)</p> <p>(4) 감염병 위기 전후 연예인 자선적기부 활동의 주체와 유형이 진정성의 인식과 캠페인 참여 의도에 미치는 영향: 귀인 이론을 중심으로 발표: 천임, 강명선 (부산대) <b>종합토론: 김대욱 (인천가톨릭대-1,2토론), 조유용 (경기대-3,4토론)</b></p>	<p><b>기업PR연구회</b> _ 사회: 박현순 (성균관대)</p> <p>(1) 기업PR의 진정성 인식에 영향을 미치는 요인에 대한 연구 발표: 황성욱 (부산대) 토론: 이종혁 (광운대)</p> <p>(2) MZ세대 조직구성원-조직 관계성이 커뮤니케이션 행동에 미치는 영향 발표: 정혜승 (KT), 성민정 (중앙대) 토론: 강한나 (한남대)</p> <p>(3) PR실무자 관계성 인식 수준과 그 효과에 관한 연구: 위기 관리 상황을 중심으로 발표: 개재 신칭 토론: 김수진 (이화여대)</p> <p><b>한국언론진흥재단 후원 기획세션: 사회적 신뢰 형성을 위한 PR커뮤니케이션의 역할 (1부)</b> _ 사회: 안보선 (숙명여대)</p> <p>(1) 코로나19 시대의 사회적 신뢰 형성을 위한 PR커뮤니케이션의 역할 발표: 최승범 (코리아리서치) 토론: 조재희 (서강대)</p>	<p><b>KPR 후원 기획세션: 디지털시대의 공공캠페인</b> _ 사회: 신호창 (서강대)</p> <p>(1) 2030 부산세계박람회 유치 홍보 전략 사례 발표: 박예운 (KPR)</p> <p>(2) 디지털시대의 공공캠페인의 방향 발표: 김병희 (서원대)</p> <p>(3) 코로나 시대의 브랜드 행동: 공공캠페인 디지털 사례를 중심으로 발표: 박하영 (동국대 박사과정), 이철한 (동국대) <b>종합토론: 홍해현 (중앙대), 김성수 (국민대)</b></p>	
14:40 - 16:00	<p><b>위기관리연구회</b> _ 사회: 차희원 (이화여대)</p> <p>(1) 신종 전염성 바이러스 연관 위험정보 연구 발표: 개재 신칭 토론: 정의철 (상지대)</p> <p>(2) 공중의 위기 반응 모델: 문제인식의 매개효과 발표: 이두희 (경희대) 토론: 하진홍 (대구대)</p>	<p><b>공공PR연구회 기획세션: Employee Relations</b> _ 사회: 조상섭 (숙명여대)</p> <p>(1) 기업명성 좌우하는 직원 행동주의 발표: 이종대 대표 (웨이버)</p> <p>(2) 조직문화의 패러다임 변화: 전략적 커뮤니케이션 필수론 발표: 강함수 대표 (에스코토스)</p>	<p>(2) PR커뮤니케이션의 사회적 역할을 위한 공익성 개념 제고: 삼성, SK, 현대자동차 기업 사례를 중심으로 발표: 박해영 (한신대) 토론: 김상연 (광운대)</p> <p>(3) "코로나 시대, 공중의 탄생 Pandemic to the Fandemic 팬덤, 세상을 흔들다" 발표: 장현석 (성균관대/KBS) 토론: 김자림 (연세대)</p>	<p><b>아모레퍼시픽 후원 기획세션: 기업의 사회적 책임의 진화와 발전-"ESG" 선도 기업 사례를 중심으로</b> _ 사회: 김영욱 (이화여대)</p> <p>(1) 아모레퍼시픽 사례 발표: 오정화 (아모레퍼시픽 상무)</p> <p>(2) SK 그룹 사례 발표: 남재민 (SK부사장)</p> <p>(3) 삼성 ESG 리포트 사례 발표: 정지연 (올레시먼힐러드이사) <b>종합토론: 이유나 (한국외대), 김진영 (울로라대)</b></p>

<p>(3) 대기업 논쟁적 이슈에 대한 선별적 정보 차단 공중은 누구인가?: 음모론자 성향 및 문제해결 상황적 요인별 공중의 경영윤리 이슈 정보 취득, 전파 특성 탐색</p> <p>발표: 차유리, 여선하 (서강대) 토론: 윤성훈 (동국대)</p>	<p>(3) 언더그라운드 정보시장과 사내커뮤니케이션</p> <p>발표: 이시혁(청주대), 박나림 (오콜라호마대) <b>종합토론: 최홍림 (선문대)</b></p>	<p><b>한국언론진흥재단 후원 기획세션: 사회적 신뢰 형성을 위한 PR커뮤니케이션의 역할 (2부)</b> _ 사회: 이명천 (중앙대)</p> <p>(1) 코로나 19 두려움이 루머신뢰에 미치는 영향: 정부신뢰의 조절 효과</p> <p>발표: 이혜규 (한동대), 김자림 (연세대) 토론: 박종민 (경희대)</p>	<p><b>Fleishman-Hillard 20주년 특별세션 (Stakeholder Engagement)</b> _ 사회: 한정호 (연세대)</p> <p><b>Opening Remark</b>: 박영숙 플래시먼 힐러드 대표</p> <p>(1) 섀티소개 및 "Shareholder engagement" (금호석화 사례)</p> <p>발표: 양광 이사</p>
<p><b>16:00 - 17:00</b></p> <p><b>과학헬스커뮤니케이션연구회</b> _ 사회: 정의철(상지대)</p> <p>(1) 휴면에 관한 온라인 뉴스 내용 분석 연구 - 건강신념모델을 중심으로</p> <p>발표: 임유진 (KPR) 토론: 임종석 (상지대)</p> <p>(2) Determinants of COVID-19 vaccine uptake: The roles of conspiracy belief, vaccine knowledge, and individual ethical orientation</p> <p>발표: 김나래 (자이드대) 토론: 백해진 (한양대/식약처)</p>	<p><b>PR이론연구회 기획세션: 디지털 패러다임과 PR학 이론의 전환</b> _ 사회: 김찬석 (청주대)</p> <p>(1) 내부 브랜딩이 조직성과 및 이직의도에 미치는 영향: 브랜드 동일시, 역할행동, 혁신행동의 매개 효과를 중심으로</p> <p>발표: 김소정, 김자림 (연세대) 토론: 황정선(중앙대)</p> <p>(2) CSA 효과에 영향을 미치는 요인들</p> <p>발표: 게재 신청 토론: 최유진 (동국대)</p>	<p><b>15:40 - 17:00</b></p> <p>(2) Understanding the effects of tablet devices and usage training on news readership, subscriber satisfaction and retention</p> <p>발표: 김수정 (USC) 토론: 황성욱 (부산대)</p> <p>(3) 참여의 저주: SNS 발전은 사회갈등을 확산시키는가?</p> <p>발표: 조정열 (숙명여대) 토론: 남인용 (부경대)</p>	<p><b>16:10 - 17:40</b></p> <p>(2) Employee engagement (한샘사례)</p> <p>발표: 김효성 부장</p> <p>(3) Influencer/Consumer engagement (와디즈 사례)</p> <p>발표: 원윤재 상무 <b>종합토론: 문현기 (우석대), 유선옥 (한경대)</b></p>
<p><b>17:00 - 18:00</b></p> <p><b>PR이론연구회</b> _ 사회: 안대현 (인하대)</p> <p>(1) 조절동기, 메시지 조절조점, 회정품 광고모델 유형의 실득적 효과에 관한 연구</p> <p>발표: 게재 신청 토론: 유현중 (한남대)</p> <p>(2) 명성서열의 진화: 유명인의 물력에 대한 심리연구</p> <p>발표: 조정열 (숙명여대) 토론: 이정교 (경희대)</p>	<p>(3) 공중은 어떻게 정부정책에 참여하는가? 정부-공중 관계성의 매개 효과를 중심으로</p> <p>발표: 김대욱 (인천가톨릭대) 토론: 정원준 (수원대)</p>	<p><b>17:00 - 18:00</b></p> <p><b>PR과 테크놀로지연구회</b> _ 사회: 박동진(한림대)</p> <p>(1) 가상현실 기반 PR컨텐츠가 공중의 태도와 만족도에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구: 공중 관계성의 매개효과를 중심으로</p> <p>발표: 박노일, 김정환, 오현정, 장정현(차의과대) 토론: 김활빈 (강원대)</p> <p>(2) 빅데이터 분석을 통한 소통 전략 수립 체계 개발 사례연구</p> <p>발표: 류래경 (에스코토스) 토론: 박대민 (선문대)</p>	
<p><b>18:00 -</b></p> <p><b>한국PR학회 정기 총회 및 만찬 (Atrium)</b></p>			